

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ «АВТОМАНИЯ»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие правила участия в акции «Автомания» (далее-Акция) являются соглашением между АО «Сәтті Жұлдыз» (далее - Организатор) и участником лотереи (далее - Участник). Участие в Акции является добровольным и означает ознакомление и безоговорочное согласие Участника с настоящими правилами проведения Акции (далее - Правила), размещенными на сайте loto.sz.kz, официальном интернет-ресурсе Организатора, или иным способом, не противоречащим законодательству Республики Казахстан.

1.2. Организатор: Акционерное общество «Сәтті Жұлдыз», юридический адрес: 050002, Республика Казахстан, г. Алматы, Медеуский район, проспект Жибек Жолы, дом 50, корпус 2.

1.3. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Республики Казахстан.

1.4. Период проведения Акции: с 01.11.2025 года с 14:00 часов по 28.11.2025 года до 18:00 часов.

1.5. Информирование Участников: Организатор информирует Участников о периоде проведения Акции на официальном интернет-ресурсе Организатора, а также в иным способом, не противоречащим законодательству Республики Казахстан.

1.6. Цели проведения акции: Акция не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими Правилами. Призовой фонд формируется из средств Организатора и направлен на повышение интереса к деятельности Организатора.

1.7. Способ проведения Акции: Акция распространяется на тиражные электронные лотерейные билеты лотерей Bingo, Keno, Mega Loto, Naval Battle, Loto Plus.

1.8. Баллы активности — это условные значения, которые копятся в шкале активности за каждый приобретенный электронный лотерейный билет с денежного баланса. Начисление баллов активности происходит после подтверждения покупки электронного лотерейного билета в момент начала тиража. Баллы активности отображаются в режиме реального времени.

1.9. Статус — присваивается в соответствии с количеством накопленных баллов. Чем выше статус – тем выше % кэшбэка. Статус повышается после достижения необходимой суммы баллов активности, в тот же день.

1.10. Купон- это шестизначное число, которое выдается за каждые суммарно приобретенные электронные тиражные лотереи на сумму 300 000 (триста тысяч) тенге.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ АКЦИИ

2.1. Участник акции — физическое лицо, достигшее восемнадцатилетнего возраста, зарегистрированный на сайте loto.sz.kz, совершивший покупку тиражных электронных лотерейных билетов, указанных в п.1.7 Правил в период проведения Акции (далее-Участник).

2.2. Каждый Участник Акции может использовать только одну учетную запись в рамках Акции. Множественная регистрация одним лицом запрещена.

3. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ И ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ

3.1. Участник становится участником Акции автоматически при выполнении условий, указанных в настоящих Правилах. Дополнительного подтверждения участия не требуется, факт выполнения условий означает согласие Участника с настоящими Правилами.

3.2. Для того чтобы стать Участником Акции необходимо в период Акции быть зарегистрированным на сайте loto.sz.kz, а в случае отсутствия регистрации в период проведения Акции зарегистрироваться на сайте loto.sz.kz.

3.3. Для участия в Акции, Участник должен в период проведения Акции приобретать тиражные электронные лотерейные билеты, указанные в п.1.7. Правил.

3.4. Акция делится на 2 категории:

- в первой категории купоны собирают Участники, чьи статусы на 01.11.2025 года в 14:00 часов подтверждены как – silver, gold, platinum.

- во второй категории купоны собирают Участники, чей статус на 01.11.2025 года в 14:00 часов подтверждены как – standart (без статуса лояльности).

3.5. Правила присвоения статуса Участника размещены на сайте loto.sz.kz (раздел- Акции/Программа лояльности. Участник обязуется самостоятельно ознакомиться с указанными правилами.

3.6. Каждый купон имеет уникальный номер, который не может повторяться в разных категориях. Один и тот же номер купона (например 555555) не может быть использован одновременно в 1 и 2 категории. Уникальный номер купона присваивается Участнику только один раз – либо в рамках 1 категории, либо в рамках 2 категории.

3.7. Участникам Акции выдается один электронный купон с уникальным шестизначным номером за каждые 300 000 (триста тысяч) тенге общей суммы приобретенных тиражных электронных лотерейных билетов, указанных в п.1.7. настоящих Правил, в период проведения Акции.

3.8. Купоны начинают формироваться с номера 100 000 и тд до 999 999.

3.9. Купон со счастливым номером 777777 может выпасть только одному Участнику из первой или второй гонки. Т.к. каждый номер купона уникальный.

3.10. В личном кабинете Участника отображаются присвоенные ему купоны, включая их уникальные номера и количество.

3.11. Участия, оплаченные с бонусного баланса, не учитываются в сумме приобретенных тиражных электронных лотерейных билетов.

3.12. Розыгрыш Акции пройдет 28.11.2025 года в 20:00 часов в прямом эфире на сайте loto.sz.kz.

3.13. Розыгрыш призов проводится с использованием лототрона, через который определяются победители Акции. В рамках розыгрыша разыгрываются 2 (два) главных приза – 2 автомобиля, по одному для первой и второй категории Участников. Номера выигравших купонов формируются через лототрон.

3.14. Главные призы Акции:

- для Участников со статусами silver, gold, platinum - автомобиль марки Cadillac Escalade V, стоимостью, не превышающую 82 900 000 (восемьдесят два миллиона девятьсот тысяч) тенге;

- для Участников без статуса лояльности – автомобиль марки Zeekr 001, стоимостью 25 090 000 (двадцать пять миллионов девятьсот тысяч) тенге.

Стоимость автомобилей указана без учета удержания индивидуального подоходного налога, подлежащего удержанию с суммы выигрыша в соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан.

3.15. Также по итогам Акции предусмотрены фиксированные дополнительные выигрыши. Размер дополнительных выигрышей устанавливается по категориям и определяется согласно таблице, указанной ниже:

№ п/п	Условия призов	Категория		Сумма выигрыша
1	Самое большое количество электронных купонов Silver	1	1 место	2 000 000
		2	2 место	1 500 000
		3	3 место	1 000 000
2	Самое большое количество электронных купонов Gold	4	1 место	3 500 000
		5	2 место	3 000 000
		6	3 место	2 500 000
3	Самое большое количество электронных купонов Platinum	7	1 место	5 000 000
		8	2 место	4 500 000
		9	3 место	4 000 000
4	Самое большое количество электронных купонов Standart	10	1 место	1 000 000
		11	2 место	750 000
		12	3 место	500 000
5	Счастливый номер купона	13	777777	500 000
6	Обладатели электронных купонов, чьи номера определятся в прямом эфире среди участников со статусом Silver, Gold, Platinum	14	1 место	500 000
		15	2 место	500 000
		16	3 место	500 000
7	Обладатели электронных купонов, чьи номера определятся в прямом эфире среди участников Standart	17	1 место	500 000
		18	2 место	500 000
		19	3 место	500 000

3.16. В Акции предусмотрена 21 выигрышная категория.

3.17. Сумма призового фонда Акции составляет 140 740 000 тенге.

3.18. Если в одной категории дополнительных призов несколько Участников претендуют на приз, Победитель определяется по наибольшей сумме приобретенных тиражных электронных лотерейных билетов, указанных в п.1.7. Правил за время проведения акции.

3.19. Победители главных призов – автомобилей, будут определены в прямом эфире (на сайте loto.sz.kz) с использованием лототрона: в электро-механическое устройство, находящееся в студии, загружаются шары в количестве 10 штук, пронумерованные от 0 до 9. Победители определяются путём составления номера электронного купона из последовательно выпадающих в случайном порядке шаров.

3.20. Каждый последовательно выпадающий шар соответствует цифре в порядковом номере электронного купона. Первый шар – первая цифра, второй шар – вторая цифра и т.д.

При этом на каждом этапе Акции, комиссия, созданная Организатором, проверяет, есть ли в выданных Участникам электронных купонов купон с выпавшим номером шара. Если на каком-то этапе выясняется, что купона с таким номером нет, розыгрыш продолжается до победного купона – то есть до формирования выигрышной комбинации.

Розыгрыш может быть досрочно окончен, если очередная цифра, выпавшая на шаре, составляет комбинацию электронного купона, которая имеет единственное совпадение в реестре купонов, распространенных среди участников лотереи, к примеру: 2,8,7. Если в реестре электронных купонов, распределенных среди участников лотереи, только один купон, который начинается с цифр 287, то розыгрыш прекращается.

3.21. Выплата выигрыша по итогам проведения Акции производится путем перечисления суммы выигрыша на денежный баланс Победителя на сайте loto.sz.kz, в течение 1 (одного) рабочего дня, после завершения Акции.

3.22. Передача главных призов – автомобилей Cadillac Escalade V и Zeekr 001 происходит в городе Алматы по предварительно согласованной дате и времени с победителем Акции.

3.23. Если с Победителем Акции не удалось связаться в течение 10 (десяти) календарных дней с момента определения Победителя путем раскрытия информации о победителях акции на сайте Организатора, а также посредством телефонного звонка и/или отправки sms-сообщения на номер, указанный Победителем Акции при регистрации учетной записи Участника лотереи, Организатор вправе распорядиться призом по своему усмотрению.

3.24. Информация о победе в Акции будет направлена Участнику в личный кабинет выигравшего Участника на сайте loto.sz.kz.

3.25. В случае выявления нарушений условий Акции, в том числе предоставления Участником недостоверной информации относительно своего возраста, Организатор вправе заблокировать учетную запись Участника и отказать в выплате начисленного выигрыша.

4. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ НЕ НЕСЕТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ:

4.1. Организатор не несет ответственности в следующих случаях:

- за сбои в работе операторов связи, непосредственно обслуживающих Участников, за системные сбои и другие технические неполадки Участника;
- в случае возникновения форс-мажорных обстоятельств, определяемых законодательством Республики Казахстан.
- за недостоверную информацию, предоставленную Участником относительно возраста Участника.
- Организатор не несет ответственности за обстоятельства, находящиеся вне его контроля, которые могут повлиять на получение Участником выплаты, а также за предоставление Участником недостоверных данных.

5. ПОРЯДОК ОБРАБОТКИ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ.

5.1. Участвуя в Акции, Участник тем самым дает свое согласие на обработку его персональных данных Организатором, а также на передачу его персональных данных третьим лицам, осуществляющим непосредственную реализацию Акции, в том числе трансграничную передачу данных.

5.2. Организатор Акции осуществляет обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с законодательством Республики Казахстан.

6. ИНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

6.1. Организатор уплачивает индивидуальный подоходный налог (далее — ИПН) за Победителя в следующем порядке:

6.1.1. с денежных призов путём удержания суммы ИПН из денежного приза Победителя;

6.1.2. с вещевых (неденежных) призов — за счёт собственных средств Организатора.

6.2. В соответствии с налоговым законодательством Республики Казахстан, выигрыши, превышающие 6 (шесть) кратных размеров месячного расчётного показателя (МРП), облагаются ИПН. Ставки ИПН составляют: для резидентов Республики Казахстан — 10% (десять процентов), для нерезидентов Республики Казахстан — 20% (двадцать процентов).

6.3. Согласно Кодексу Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет», граждане, относящиеся к любой группе инвалидности и один из родителей ребенка с инвалидностью или инвалидностью с детства, освобождаются от целого ряда налогов.

6.4. Участвуя в Акции, Участник безусловно принимает и соглашается со всеми положениями настоящих Правил. Совершая действия, предусмотренными настоящими Правилами Акции, Участник подтверждает свое согласие на участие в Акции, факт ознакомления с настоящими Правилами, а также с условиями проведения лотерей, участвующих в Акции. Кроме того, Участник предоставляет Организатору согласие на использование его фамилии, имени, отчества и города проживания путем их опубликования на официальном сайте и/или в социальных сетях Организатора Акции.

6.5. Организатор Акции вправе исключить Участника из участия в Акции при нарушении настоящих Правил. Организатор также имеет право изменить условия проведения Акции, Призовой фонд, объявить перерыв, отменить, сократить или изменить срок проведения Акции. Все изменения, дополнения или отмена условий Акции, а также досрочное прекращение и/или приостановление Акции осуществляется Организатором в одностороннем порядке с обязательной публикацией уведомления на официальном интернет-ресурсе loto.sz.kz.

6.6. Все споры, возникшие в рамках проведения настоящей Акции, Организатор и Участники должны разрешать путем переговоров. В случае если урегулировать ситуацию не представляется возможным, спор будет рассматриваться по месту нахождения Организатора (договорная подсудность).

6.7. Организатор освобождается от ответственности за частичное или полное неисполнение обязательств, если это является следствием действия обстоятельств непреодолимой силы, т.е. носит чрезвычайный характер, возникший после заключения настоящего Договора, и не зависит от воли Сторон. Под обстоятельствами непреодолимой силы понимаются: карантин, закрытие границ, войны и военные действия, восстания, эпидемии, пожары, взрывы, землетрясения, наводнения, несчастные случаи и другие действия сил природы, законодательные акты и акты органов государственной власти Республики Казахстан, имеющие влияние на выполнения обязательств, а также прочие обстоятельства, находящиеся вне воли и возможности контроля Организатора. Подтверждением наступления обстоятельств непреодолимой силы могут служить любые документальные подтверждения, в том числе заключения Национальной палатой предпринимателей или иных компетентных государственных органов Республики Казахстан.

6.8. Принимая участие в Акции, Участник обязуется указывать точные, актуальные (достоверные) персональные данные, принадлежащие им телефонные номера, ФИО.

6.9. Победитель Акции обязуется предоставить Организатору право безвозмездного использования фото- и видеоматериалов, сделанных в ходе церемонии вручения приза, с целью их последующего размещения в средствах массовой информации, на интернет-ресурсах и иных информационных площадках для уведомительных и рекламных целей. Организатор вправе использовать указанные материалы без ограничения территории и срока использования, в том числе в рамках собственных маркетинговых и PR-кампаний.